

FORENINGEN **FOLKEMØDET**



ÅRSSKRIFT 2018

Fotos: Joshua Tree Photography

Grafisk Design: Peter Konoy, 1437.dk

Udgiver:

Foreningen Folkemødet
Kirkegade 4 · 3770 Allinge
CVR 37656917

Tryk: tryk1437.dk

Kontakt:

E-mail: info@folkemoedet.dk
Telefon: +45 5650 3770
www.folkemoedet.dk



Svanemærket tryksag
5041 0826

©2019 Foreningen Folkemødet



ET FOLKEMØDE PÅ EGNE BEN

Vi kan hermed erklære Folkemødet for bæredygtigt i sin konstruktion. Siden Foreningens spæde start i 2016, over et velafviklet Folkemødet 2017, og frem til Folkemødet 2018 har det været en absolut prioritet for bestyrelse og sekretariat at gøre Folkemødet klar til at stå på egne ben.

Mens vi i 2017 definerede strategien, blev 2018 året, hvor vi for alvor kunne se resultatet af denne og høste frugterne af den enorme indsats, som Foreningens dedikerede medarbejdere har lagt for dagen i tæt samspil med Bornholms Regionskommune.

Resultatet blev, at vi i 2018 kunne levere endnu et tilfredsstillende økonomisk resultat - og det blev også året, hvor vi sørgede for, at priserne for stædeholdere faldt med 10%.

Foreningen fik også en række nye medlemmer, og arbejdet med den langsigtede udvikling af Folkemødet blev igangsat. Det blev den med baggrund i, at driften af Folkemødet er sund, og dermed muliggør, at Foreningens bestyrelse, medlemmer og sekretariat kan tænke langsigtet.

For vi kan konstatere, at Folkemødet i uge 24 har fået skabt sig en unik rolle i det danske deltagelsesdemokrati, og dette forpligter. Det forpligter i den forstand, at Foreningen Folkemødet vil tage ansvar for, at vi også bruger denne rolle til fortsat udvikling af vores samfund.

ET FOLKEMØDE PÅ EGNE BEN

Derfor var det med stor glæde – og en vis portion lettelse – at Foreningens beslutning om, at Folkemødet 2019 står i Verdensmålenes tegn, blev taget så vel imod. De hundredevis af organisationer, partier, virksomheder, græsrodder og mange, mange flere, der leverer det indholdsmæssige på Folkemødet, har taget udfordringen op og arbejder med Verdensmålene. Og ja, her i skrivende stund kan vi konstatere, at flere end nogensinde før har ansøgt om studeplads på Folkemødet.

Vi tager det som udtryk for, at Folkemødet fortsat rider på en bølge af folkelig og politisk opbakning – men ligesom med medvind på cykelstier, så er det ikke noget, vi som forening skal tage for givet. Vi skal vedblive at gøre os fortjent til den opbakning, vi møder rundt i landet – og det er vores ambition over de kommende år at levere endnu mere på indholdssiden – ikke blot i uge 24 i Allinge, men hele året rundt i hele landet.

Foreningen Folkemødet og Folkemødet er to sider af samme sag. På de kommende sider giver vi dig et indblik i Foreningen Folkemødets arbejde med at skabe de bedst mulige rammer for de tusindvis af gæster, der besøger Allinge i løbet af de fire Folkemødedage.

På vegne af Foreningen Folkemødets bestyrelse, medlemmer og sekretariat,

Winni Grosbøll
Formand

Mads Akselbo Holm
Direktør

Folkemødet 2018 bød på **royalt besøg**, da HKH Prins Joachim og HKH Prinsesse Marie besøgte Allinge. På deres besøg deltog de begge i events inden for deres respektive protektioner.



FOLKEMØDET **2018** I TAL

DELTAGERE

113.000

ARRANGØRER

1.136

EVENTS

3.098

Et af de nye tiltag på Folkemødet 2018 var områder til **fordybelse**. Centrale områder på festivalpladsen, hvor du som gæst kunne trække dig tilbage og bearbejde de mange indtryk og debatter.



4 MÅL FOR FOLKEMØDET 2018

FRIVILLIGHED • SERVICE • OVERSKUELIGHED • PRISER





Folkemødet er blevet en tradition. En stor, årligt tilbagevendende begivenhed, som enhver dansker kender.

Men trods vækst og succes er Folkemødets rammer ikke statiske. Der er konstant behov for tilpasning og udvikling.

De mange års arbejde med planlægningen af Folkemødet har givet Foreningen erfaring og indsigt i, hvor der er behov for ændringer og forbedringer. Forud for Folkemødet 2018 blev der fra Foreningen og sekretariatets side derfor sat fire overordnede mål, som skulle forbedres:

- Større fokus på **FRIVILLIGHED**
- **SERVICEN** til de mange arrangører
- **OVERSKUELIGHEDEN** for gæster under Folkemødet
- **PRISERNE** på deltagelse skulle ned

FRIVILLIGHED



Frivillighed og Folkemødet går hånd i hånd. For faktum er, at uden frivillige ville der intet Folkemøde være. Foreningen Folkemødet fik i 2018 hjælp af flere end 250 frivillige, og samtidig er der blevet lagt hundredevis - hvis ikke tusindvis - af timer ude i de enkelte organisationer, partier, græsrodder, foreninger mv., hvor alle jer ildsjæle yder en kæmpe indsats - det er ganske unikt.

Frivillighed på Folkemødet 2018 blev noget anderledes end tidligere. Takket være en fondsstøtte fra Tuborgfondet kunne Foreningen Folkemødet i 2018 for første gang give de frivillige de rammer, de fortjener. Resultatet blev Volunteer Village, der i løbet af Folkemøde-ugen blev et naturligt samlingspunkt for alle frivillige, og som samtidig fik royalt besøg i form af Kronprins Frederik.

Et skridt på vejen

Samtidig sikrede bevillingen fra Tuborgfondet, at Foreningen Folkemødet kunne tage det næste skridt i sit arbejde med frivillighed. I første omgang kom dette til udtryk i et øget fokus på at skaffe flere frivillige end

nogensinde før - det lykkedes. Men samtidig blev fondsstøtten det første skridt på en længevarende strategi fra Foreningen Folkemødets side, der skal sikre, at vi som forening også tager ansvar for at tiltrække den næste generation af frivillige - såvel lokalt som nationalt. Det er Foreningens ambition over de kommende år at arbejde endnu mere intenst med frivillighed, så vi også derigennem påtager os vores del af ansvaret for at sikre, at det frivillige Danmark fortsat trives og udvikles.



SERVICE

Det kan være uoverskueligt at deltage som arrangør på Folkemødet. Der er mange deadlines, mange praktiske forhold, der skal på plads, og mange events, der skal arrangeres.

Målet forud for Folkemødet 2018 var derfor, at der skulle ydes en endnu bedre service til de mange arrangører end før. Og mere af den. Samtidig skulle Foreningen Folkemødet og Folkemødesekretariatet være indgangen til Folkemødet. Kontoret i Allinge skulle være stedet, man henvendte sig, hvis man ville på Folkemødet. Derfor hjemtog Foreningen forud for 2018 opgaverne med telte og inventar.

Vi hjemtog disse opgaver, da det var vores klare konklusion, at vejen til at sikre billigere priser på en række områder går gennem Foreningen Folkemødet. Ikke blot skærer vi dermed et fordyrende led bort, men endnu vigtigere er, at vi får den daglige dialog med vores stadeholdere. Folkemødets evne til at forstå og imødekomme stadeholderens behov er fuldstændig afgørende for, at Folkemødet bevarer sin tiltrækningskraft.


Ligeledes blev Folkemødets IT styrket gennem et samarbejde med Netcompany, der betød en forbedret selvbetjening. Dermed kunne der bruges mere tid på de arrangører, som efterspurgte råd og vejledning.

OVERSKUELIGHED

Med mere end 3000 events, fordelt på 200 eventsteder på 4 dage i Allinge i uge 24 kan det være svært at danne sig et overblik.

For at gøre Folkemødet mere overskueligt, blev der derfor oprettet syv nye temaområder, som skulle hjælpe gæsterne med at finde rundt mellem de mange events.

1. Camp Justice
2. Energiens Område
3. Fremtiden
4. Cirkuspladsen
5. Mad og Meninger
6. Infrastrukturens Område
7. Liv & Sjæl



**“77% af deltagerne er tilfredse eller meget tilfredse med de nye temaområder”
- Folkemødeanalysen 2018**

Det skal dog ikke kun være overskueligt for deltagerne at deltage ved Folkemødet, men også for arrangørerne. Derfor inviterede Foreningen Folkemødet i samarbejde med Operate i oktober 2017 og 2018 til kick-off møde i Nørrebro Teater, hvor der blev set tilbage på det forgangne og frem mod det kommende Folkemøde. Her blev også mere konkrete rammer såsom deadlines, tider for partiledertaler, åbning og afslutning og meget mere præsenteret. Et arrangement, der bidrog til bedre kommunikation og overskuelighed.

Udover temområderne og kick-off mødet, var der på Folkemødet 2018 bedre skiltning og guidning af gæster og arrangører, som tilmed bidrog til større overskuelighed.

PRISER

Det skulle være billigere at deltage på Folkemødet. Derfor hjemtog Foreningen en lang række serviceopgaver, sænkede priserne med 10% og tog for alvor fat på "pris-debatten" med de mange udlejere af sengepladser.

Foreningen skaber som bekendt rammerne mens flere end tusinde organisationer, foreninger, partier m.v. leverer indholdet. Det er ganske unikt og noget vi er ekstremt stolte af. Samtidig skal Folkemødet være for alle, og det er derfor afgørende for Foreningen, at vi sikrer de bedst mulige forhold for vores arrangører og gæster. De skal have optimal service, og de skal have rimelige priser.

Det var med den ambition, at Foreningen valgte at hjemtage en række serviceopgaver og sænke priserne. Og det er Foreningens ambition at vedblive over de kommende år at arbejde for prissænkning.

Det gælder også på områder, der umiddelbart ligger udenfor Foreningens direkte ansvarsområdet - eksempelvis overnatning.

Foreningen har i et forsøg på at afhjælpe manglen på festivalnær overnatning udvidet kapaciteten på egne camps: Folkecamp og Ungdomscampen. Ligeledes vil vi inspirere, råde og vejlede (potentielle) udlejere. Foreløbig arbejder Foreningen på en vejledning i god skik for udlejere og fortsætter vores appel om mådehold i prissætningen, bl.a. ved at gå i dialog med de private og professionelle aktører.

Endelig er der flere og flere, som henvender sig til sekretariatet og beder om råd og vejledning til prissætning, og som gerne vil hjælpe med at finde overnatning til nogle af de organisationer, der har svært ved at betale for dyre sengepladser. Det tager vi som udtryk for, at rigtig, rigtig mange lokale har hørt vores budskab - det er vi utroligt glade for.

Lørdag aften. Danmark vinder 1-0 over Peru i vores første **VM-kamp**. Kampen vises på stor-skærmen ved Hovedscenen foran flere end 9.000 roligans. For en stund er debatterne droppet, og gæsterne samles om sporten.




FOLKEMØDEANALYSEN 2018

Siden 2014 har kommunikationsbureauet Operate A/S, i samarbejde med Foreningen Folkemødet udarbejdet en årlig analyse af Folkemødet.


Analysen beskriver arrangørernes og deltagernes oplevelse af Folkemødet.

Folkemødeanalysen 2018 består af svar fra 1.724 deltagere og 366 arrangører, samt data fra de 3.098 events.



79% af gæsterne mener, at Folkemødet styrker demokratiet i Danmark


88% af gæsterne mener, at Folkemødet styrker dialogen mellem politikerne, organisationerne og borgerne



70% af arrangørerne anbefaler i høj grad Folkemødet



53% af alle deltagere er Folket* mod 48% i 2017



45% af arrangørerne siger, at Folkemødet giver indflydelse på lovgivning & regulering af deres fagområde

* Folket dækker over gæster, der deltager på Folkemødet uden at være en del af organisationer, partier, foreninger eller virksomheder. De deltager som privat person og for egen regning.



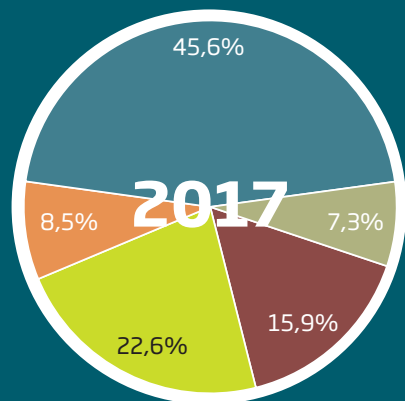
FORENINGENS ØKONOMI

FORENINGENS ØKONOMI

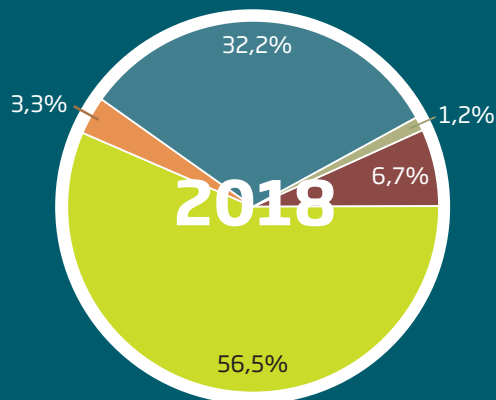
Omsætningen steg fra godt 10 millioner i 2017 til knap 25 millioner i 2018.

Forøgelsen i omsætning, skyldes blandt andet hjemtagelsen af en række serviceopgaver, der betød øget omsætning i forretningsområder. Foreningen kunne dermed leve op til sit mål om at blive mere økonomisk bæredygtigt.

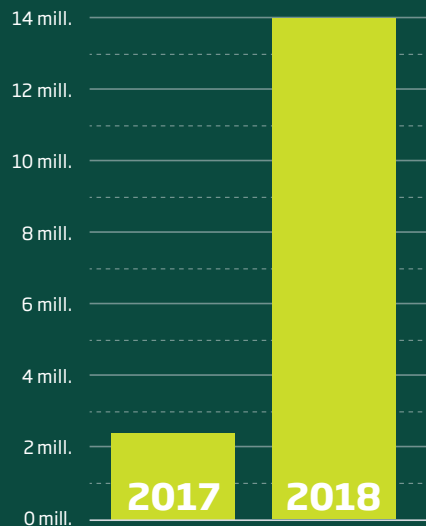
Foreningens beslutning om selv at varetage videreudlejning af telte og inventar m.m. betød ikke blot en prisnedsættelse for lejerne, men medførte også en øget indtjening hos Foreningen Folkemødet.



- Offentlige tilskud
- Sponsorer
- Forretningsområder
- Øvrige indtægter
- Fondsstøtte



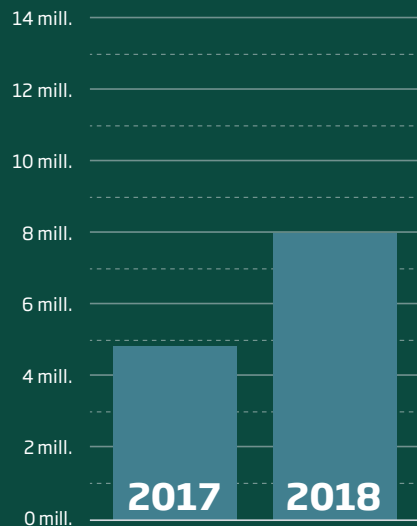
Omsætning: Forretningsområder



Forretningsområder:

Omsætning på inventar- og teltudlejning, interne og eksterne boder samt camps. I 2017 var inventar- og teltudlejning ikke en del af Foreningens aktiviteter.

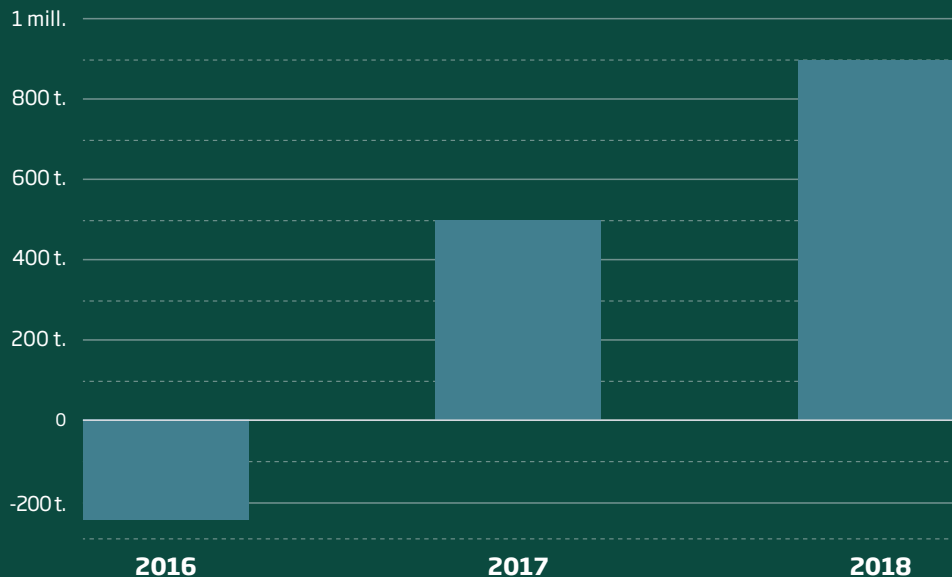
Omsætning: Sponsorer og kommerciel støtte



Partnere og sponsorer:

Den øgede omsætning skyldes især, at antallet af partnere og sponsorer fra 2017 til 2018 er steget markant, hvilket skyldes et afgørende fokus på at udvikle og aktivere unikke partnerskaber.

Foreningens resultat



Foreningens egenkapital

Foreningen Folkemødet arbejder målrettet på at opbygge en tilstrækkelig egenkapital. En egenkapital, der både skal sikre, at Foreningen kan svare enhver sit i tilfælde af år, hvor vejrlig, manglende fondsbidrag eller nedgang i partnerskaber påvirker resultatet, og for at sikre, at vi kan foretage investeringer og igangsætte initiativer, der gør Folkemødet bedre. Det er med en stabil økonomi, at Folkemødet bedst udvikles - og således er et initiativ som eksempelvis Folkehøringer rundt i hele landet alene mulig via en sund økonomi.

FORENINGEN FOLKEMØDET

BESTYRELSE · MEDLEMMER · SEKRETARIAT



FORENINGEN FOLKEMØDET: **BESTYRELSEN**

Foreningen Folkemødet er en forening, som ledes af en bestyrelse valgt af Foreningens medlemmer. Foreningen kan have op til 16 medlemmer. Foreningens daglige ledelse varetages af et sekretariat.

FORENINGEN FOLKEMØDETS **BESTYRELSE**

- **Winni Grosbøll**, Borgmester i Bornholms Regionskommune*
- **Connie Hedegaard**, Bestyrelsesformand i Concito - Danmarks grønne tænketank
- **Bruno Månsson**, Advokat og indehaver af Paragraf Plus, med møderet for Landsret og Højesteret
- **Vibe Klarup**, Direktør for Hjem til Alle Alliancen
- **Mikkel Marschall**, Grundlægger samt ejer af Marschall Food Event og Sol over Gudhjem

* Winni Grosbøll er Foreningens fungerende formand, da daværende formand Michael Valentin trak sig i november 2018.

FORENINGEN FOLKEMØDET: MEDLEMMERNE

I 2018 fik Foreningen Folkemødet tilføjet nye stærke ressourcer i form af syv nye medlemmer. Medlemskredsen fungerer som et advisory board, hvor medlemmerne bidrager med viden og netværk. Medlemmerne former dermed – i samspil med bestyrelsen – Folkemødets strategiske udvikling.

Inddragelse af medlemmerne

På en inspirationsworkshop i efteråret udarbejdede medlemmerne en række idéer og forslag til det videre arbejde med Folkemødet, og her opstod idéen om et overordnet tema for Folkemødet.

Foreningens medlemmer er en stærk ressource, når det handler om at tilføre såvel bestyrelsen som ledelsen og sekretariatet en bred vifte af professionelle, organisatoriske og ledelsesmæssige færdigheder. Samspillet mellem bestyrelse og medlemmer sikrer stabilitet og udvikling på samme tid.

FORENINGEN FOLKEMØDETS MEDLEMMER

- **Lisbeth Trinskjær**, formand for Folkehøjskolernes Forening i Danmark
- **Lene Frigaard**, sektionsleder på Bornholms Hospital og næstformand i Bornholms Idræts- og Kulturcenter
- **Susanne Hegelund**, partner i Hegelund & Mose
- **Jann Sjursen**, formand for Rådet for Socialt Udsatte og tidl. generalsekretær for CARITAS Danmark
- **Esben Danielsen**, direktør i Lokale- og Anlægsforeningen og tidligere innovationsdirektør i Roskilde Festival-Gruppen
- **Olav Hesseldahl**, medskaber af Ungdommens Folkemøde og engagementsdirektør i Ungdomsbureauet
- **Allan Hansen**, adm. direktør i Nordisk Film og executive vice president i Egmont Nordisk Film

FOLKEMØDEHUSET

SEKRETARIATET

Sekretariatet ledes af Direktør Mads Akselbo Holm og Souschef Jørgen HK Jepsen.

Det øvrige sekretariat består af fastansatte medarbejdere og tilknyttede konsulenter og praktikanter.

I maj 2019 flytter sekretariatet til "Folkemødehuset", som er købt af Sparekassen Bornholms Fond og renoveret af Realdania. Vi er utrolig taknemmelige for at få mulighed for at udvikle Folkemødet i så skønne rammer.

DEMOKRATIETS STEMME
I FOLKEMØDEHUSET

FOLKEMØDET 2019

- I VERDENSMÅLENES TEGN



Folkemødet spiller som platform for deltagerdemokrati i praksis en rolle i det danske demokrati.

Vi synes, tiden er moden til, at vi som Forening tager større ansvar for at styrke denne rolle. Derfor vælger Foreningen, at Folkemødet 2019 skal stå i Verdensmålenes tegn.

Når borgere og beslutningstagere er samlet fire dage i Allinge, vil Foreningen arbejde for, at vi alle sammen udvikler løsninger på de store samfundsproblemer.

Folkemødet opfordrer arrangørerne til at diskutere og omsætte de globale mål til konkrete hverdagsmål for Danmark. Samtidig ønsker vi, at alle arrangører tager stilling til dem og definerer, hvad de vil handle på.

POSITIV MODTAGELSE

Alt tyder på, at arrangørerne er mere end villige til at lade Verdensmålene betone deres aktiviteter på Folkemødet. Siden vi præsenterede Verdensmålene som overordnet tema på kick-off mødet i oktober, har Foreningen oplevet overraskende stor interesse og opbakning blandt arrangørerne.

Udover de mange arrangørers bidrag, har Foreningen også egne initiativer. Her kan bl.a. nævnes:

- Inspirationskatalog til alle arrangører til, hvordan de kan integrere Verdensmålene i deres telt el.lign.
- Folkehøringer om Verdensmålene rundt om i landet
- En aften på hovedscenen i Verdensmålenes tegn
- FM-avisen vil fortælle historier om hverdagsmål; altså hvad vi som enkeltpersoner kan gøre
- Verdensmålene vil være rammen for Folkemødeanalysen 2019

HVAD ER VERDENSMÅLENE?

FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling er en global aftale om at løse verdens største udfordringer inden år 2030 og give en mere bæredygtig verden videre til kommende generationer. Med sine 17 mål, 169 delmål og tilslutning fra FN's 193 medlemslande udgør Verdensmålene den største og mest ambitiøse fælles kontrakt og vision, der er skabt for verdens fremtid.

PÅ FOLKEMØDET 2019 KAN DU GLÆDE DIG TIL

En ny og anderledes **Cirkusplads**, hvor de politiske partier kommer endnu tættere på hinanden.

En ny udgave af det kendte koncept **Speakers Corner**, som i år bliver en forvokset ølkasse.

Et øget fokus på verden omkring os på den nye **Internationale Scene**, som bliver til i samarbejde med Danish Institute for Parties and Democracy (DIPD).

Seks **temaområder**, der dækker over alt fra "Lov & Orden" til "Liv & Sjæl" samt "Danmark i Verden".

Spændende **aftenunderholdning** på Hovedscenen hver aften fra kl. 19.30.

En masse events, information og debatter om FN's 17 **Verdensmål** – bl.a. på Verdensmålenes Plads.

Og meget, meget mere.





FOLKEMØDET 2018 MODTOG **STØTTE** FRA:

ZibraWireless · DAT

Netcompany · Tuborg · Nature Energy · Danish Crown · DK Medier

IDA · Danske Regioner · Dansk Industri · Landbrug & Fødevarer · Københavns Universitet · BL – Danmarks Almene Boliger · KL
Rønne Havn · Danske Havne · Coop · Finans Danmark/Finansforbundet/Finanssektorens Arbejdsgiverforening · Dansk Erhverv · PFA
Akademikernes A-Kasse · Fødevarerforbundet NNF · Carlsbergfamilien · Dansk Ungdoms Fællesråd · Europa Kommissionen

Politiken · Dansk Energi · Bornholms Energi og Forsyning · Grønbechs Hotel · Altinget
MUST · DenOffentlige.dk · Lederne · Mercuri Urval · Djøf · Mandag Morgen · Højskolerne

Operate · Rud Pedersen · Geelmuyden Kiese · Advice · Radius · LEAD Agency
King Street · Friday · Policy Group · Effector · Primetime · Ehrenberg Sørensen

Færgen · Vinhanen · Svaneke Bryghus · Kalles Kaffe · Molslinjen · Sinatur · Toga Øl- og Vinstue · Dansk Ø-ferie
Fyns Service Udlejning · Hammers A/S · CPH · Knudsker EI · Ørsted Telte · Bornholms Efterskole · Ole Holm · Schmidts Radio

Rønne Revision · Kjærstrup Chokolade · Polles Skilte · Madam Stoltz · Det Gamle Posthus · Mellem Himmel og Jord
BHS Logistics · Nordbornholms Røgeri · Margeritten · LO Sektion Bornholm · Bornholmtours · Allinge Røgeri · VVS Bornholm
Bornholms Mosteri · Team Bornholm · Formula Micro · Gæsten · Friheden · Pilen · Den Gamle Brandstation · Safft Security
Johns Turistfart · Gudhjem Bus

Bornholms Vækstforum · Sparekassen Bornholms Fond · Brødrene E., S. & A. Larsens Legat · Tuborgfondet

Bornholms Regionskommune

